CONSEJOS PARA CREAR UN LOGO PERFECTO



1. Es importante el manejo de color teniendo en cuenta la psicología y público objetivo.
2. Deshazte de lo que no sea absolutamente necesario.
3. La tipografía debe ser lo suficientemente sencilla como para que tu abuela la pueda leer.
4. El logo debe ser reconocible.
5. Crea una forma y slogan único para el logo.
6. Confirma que el logo se vea atractivo para más de tres (3) individuos. (encuesta)
7. No combines elementos de logos populares .
8. El logo debe verse bien en blanco y negro.
9. Asegúrate de que el logo es reconocible al ser invertido.
10. Asegúrate de que el logo es reconocible al cambiar su tamaño (escalable).
11. Si el logo contiene un ícono o símbolo, además de texto, ubica a cada uno de manera que se complementen el uno al otro.
12. Evita las tendencias recientes en diseño de logos.
13. No utilices efectos especiales (incluyendo gradientes, sombras, reflejos, y rayos de luz).
14. Considera los diferentes lugares y maneras en que el logo será presentado.

15. Invoca sentimientos atrevidos y confiados, nunca aburridos y débiles.
16. Date cuenta de que no crearás el logo perfecto.
17. Utiliza líneas duras para negocios duros, y líneas suaves para negocios suaves.
18. El logo debe tener alguna conexión con lo que está representando.
19. Una foto no hace un logo.
20. Debes sorprender a los consumidores con la presentación.
21. No utilices más de dos fuentes
22. Cada elemento del logo necesita estar alineado. Izquierda, centro, derecha, arriba o abajo.
23. El logo debe verse sólido, sin elementos colgantes.
24. Entérate de quién va a ver el logo antes de pensar en ideas para ello.
25. Siempre escoge función por sobre innovación.
26. Si el nombre de la marca es memorable, el nombre de la marca debe ser el logo.
27. El logo debe ser reconocible cuando se le aplica efecto espejo.
28. Incluso las grandes compañías necesitan logos pequeños.
29. El diseño del logo le debe gustar a todos, no sólo al negocio que lo va a usar.
30. Crea variaciones. Mientras más variaciones, es más probable que llegues al correcto.
31. El logo debe verse consistente a través de múltiples plataformas.
32. El logo debe ser fácil de describir.
33. No utilices “taglines” en el logo. ¿Qué es un tagline? No está muy claro, pero se podría decir que es una frase generalmente corta, que no entra en la categoría de cita o refrán. Sencillamente son frases que la gente puede usar. Los más comunes son los eslóganes publicitarios.
34. Bosqueja ideas usando lápiz y papel antes de trabajar en el computador.
35. Mantén el diseño simple.
36. No utilices símbolos “swoosh” ni globos terráqueos.
37. El logo no debe distraer.
38. Debe ser honesto en su representación.
39. El logo debe estar balanceado visualmente.
40. Evita los colores neón brillante y los colores opacos, oscuros.
41. El logo no debe romper ninguna de las reglas ya mencionadas.